

# Rust in je interieur is rust in je hoofd

Bij het binnenkomen van het vakantiegeld duikt soms de vraag op: gaan we op vakantie of gaan we iets in het huis doen wat we al heel lang willen? Het mooie is: het veranderen van je interieur kan je net zoveel rust en plezier bieden. Als je wel weggaat, dan kun je je natuurlijk ook laten inspireren door je vakantiebestemming. Kijk maar eens met die ogen naar kloosters, hotels, kerken of oude fabrieken.

Onbewust nemen we die kleuren en sferen met ons mee naar huis in de koffer. Misschien om vast te houden aan het vakantiegevoel? In de zomermaanden spelen interieurtrends daarop in. Voorheen was Turkije heel populair, nu zie je elementen uit Kroatië en Ibiza terugkomen. Dat kenmerkt zich door een witte basis, rotan, nonchalante vormgeving en een matte afwerking, met veel planten. Vaak ook in combinatie met azuurblauw (van de zee en de zwembaden). Die stijlkenmerken zijn echt uit die landen gegrepen.

Waar hotels opschuiven naar een huiskamergevoel waarin gezelligheid, sfeer en luxe de boventoon voeren, zie je in huizen van nu juist steeds vaker de hotelsfeer. Dat kenmerkt zich door rust, ruimtelijkheid en een rijk gevoel, gecreëerd door robuuste vormen, aaibare stoffen en verlichting waarbij gebruikgemaakt is van gekleurd glas. Aan de ene kant mat voor een meer natuurlijke variant en hoogglans en messing voor de stadse variant. De kleur greige, de mix van beige en grijs, marmer, zwart staal en robuust hout vormen bij beide de basis.

Maar eigenlijk voeren trends steeds minder de boventoon. Het interieur is allang niet meer alleen onder te verdelen in de labels landelijk, klassiek en modern. Het draait steeds meer om een mix van elementen waarmee je je eigen persoonlijkheid en karakter laat zien. De complexiteit van de rust die men zoekt in het interieur past heel erg bij de mindfulnessmentaliteit van nu. Wanderlust is de oncontroleerbare behoefte om de natuur in te trekken en jezelf te zoeken, maar dat kan zich ook uiten in je interieur. Waar eerder vooral creatievelingen onconventioneel durfden te zijn qua kleuren, vormen en voorwerpen, zie je nu meer mensen buiten de gebaande paden treden. Dat hoort ook bij het lekker jezelf mogen zijn.

In ieders budget is het mogelijk om dit toe passen. Is het duurzaam? Wordt iets intensief gebruikt? Kan het snel vervangen worden? Dat bepaalt het kwaliteitsniveau. Elke stijl op elk niveau. Bij twijfel, investeer in een goede basis (vloeren, wanden, verlichting). Vanuit daar kun je opbouwen: welke verzameling / mix van elementen, vormen, kleuren, souvenirs en accessoires past bij mij?

## OVER ONS

Usance Interieurs denkt met je mee en zal altijd voor het interieur van uw woning, bedrijf, winkel of product het nut als uitgangspunt nemen. Een mooi plaatje maken kunnen vele, maar een op maat gemaakt advies waarin volledig op uw wensen en eisen wordt ingespeeld, dat doet Usance Interieurs uit gewoonte. Wij werken niet in eigen stijl, maar wel op eigen wijze.

Usance Interieurs

[www.usanceinterieurs.nl](http://www.usanceinterieurs.nl)

*Mariska van der Velde*



Foto: Dome deco

ONTWERP

STYLING

REALISATIE