

# Bezint eer ge begint

**Hoe kun je de voordelen van conceptdenken zelf als particulier toepassen op de aankoop van een huis of nieuwe inrichting van je woning? Laat je niet verleiden, maar krijg je wensen helder. Wat heeft het je te bieden en waar wil je heen?**

## **Binnen het bedrijf**

Als interieurontwerper vind ik het allerbelangrijkste om in mijn plannen de wensen, waarden en visie van mijn opdrachtgever in acht te nemen. Oftewel, om in concepten te denken en te werken. Dat geldt voor merken, kantoren, winkels en particulieren. Met als basis mijn vakkennis en passie voor interieur laat ik tijdens de eerste input mijn ideeën los om op een andere manier te denken om zo de opdrachtgever optimaal te kunnen begrijpen. Zo concentreer ik mij op een groter geheel, overweeg ik de mogelijke wegen er naartoe en kom ik tot een verfijnd plan. De middelen die mij helpen om dit plan duidelijk terug te koppelen aan de opdrachtgever zijn voornamelijk visueel, zoals beeldmateriaal en tekeningen en met een verhaal, ter versterking van het gevoel en de beredening van het plan. En meestal is het handig om ook een financieel overzicht door te spreken.

## **Voor kopers of verbouwers**

Conceptueel denken begint ook voor deze groep bij het eindresultaat, om dan te kijken hoe je er komt. Verleidingen en rooskleurige verhalen van verkopers, hypotheekverstrekkers en makelaars kunnen - zeker ook tijdens de hectiek van open huizen dagen - in de weg zitten als je je doel

niet helder hebt. Maar uiteindelijk moet jij het waarmaken en moet jij regelen dat het huis wordt zoals je dat voor je ziet. Je kunt je laten leiden door een persoonlijk woonconcept, dat geeft rust en vertrouwen. En als je samen met een partner kiest, dan krijg je inzicht in elkaars wensen. Houd bij het nadenken over het eindresultaat ook voor ogen dat je leef-, woon-, gezinssituatie kan veranderen in de komende jaren: trouwen, kinderen, minder werken, bedrijf aan huis starten of kleiner wonen. Wanneer je de grote lijnen van je woonwensen in beeld brengt, dan kun je daaraan vasthouden. Maar houd ook rekening met zijpaden en veranderingen, het is niet de enige weg.

Momenteel zijn er veel jonge, ambitieuze mensen met een druk bestaan. De keuze is reuze, ook in de wereld van wonen en interieur. Deze houding kan in de weg zitten, dan kun je je eigen visie verliezen. Wat is er nou mooier dan het zelf in de hand nemen van het waarmaken van je dromen?

Ga aan de slag. Creëer je persoonlijke woonconcept. En kom je er niet uit, dan helpen we je met alle liefde verder. Als je zelf de weg niet meer weet, dan kan een gids met een andere manier van denken je weer op weg helpen.

## **OVER ONS**

Usance Interieurs denkt met je mee en zal altijd voor het interieur van uw woning, bedrijf, winkel of product het nut als uitgangspunt nemen. Een mooi plaatje maken kunnen vele, maar een op maat gemaakt advies waarin volledig op uw wensen en eisen wordt ingespeeld, dat doet Usance Interieurs uit gewoonte. Wij werken niet in eigen stijl, maar wel op eigen wijze.

Usance Interieurs

[www.usanceinterieurs.nl](http://www.usanceinterieurs.nl)

*Mariska van der Velde*



ONTWERP

STYLING

REALISATIE