

WAAR HOUDEN WE EIGENLIJK VAN?



Steeds meer beproef ik bij het geven van interieuradviezen en het inrichten van meubelshowrooms, of het nu winter of zomer is, dat dat niet bepalend is voor onze wens in een interieurstijl. We houden van een bepaalde sfeer en daar horen bepaalde kleuren en materialen bij. We laten ons volop inspireren door stijlen uit het verleden en door andere culturen wanneer we ons interieur restylen. Helaas heeft de maatschappij vaak zoveel kritiek op andere culturen en hun gedrag maar vindt het wel interessant om in hun sferen en dus wereld te begeven. Vreemd maar waar! Wij Hollanders voelen ons vaak prettig tussen souvenirs, interieuritems en consumptieproducten van een Nautische, Afrikaanse, Marokkaanse, Aziatische of Scandinavische afkomst. Maar ook het verleden en het boeren en primitieve leven geven ons inspiratie. Zou het ons thuis een eeuwig gevoel van vakantie geven? Een soort ontsnapping aan het hier en nu?

Mariska



HET FRISSE NOORDEN

Nog steeds laten vele internationale designers zich inspireren door het succes van ontwerpen uit de jaren '50. De toen veelal succesvolle Scandinavische designers bepaalden de stijl in vele interieurs. De frisse, natuurlijke, open uitstraling van het meubilair is nu weer helemaal dé trend. In een modern industrieel ogende omgeving geven deze meubelen het interieur een vriendelijker uiterlijk. De stijl van de Klara collectie van Moroso, ontworpen door de dan wel weer Italiaanse designer Patricia Urquola, is een mix van industriële vormgeving, sereniteit en vakmanschap. www.designboom.com

VOL ROMANTIEK

Wat op dit moment een populaire stijl op de Veluwe is, is het 'eilandgevoel'. Denk hierbij maar eens aan materialen zoals aangespoeld hout. De takken en harten hangen veelal voor de ramen. Er heerst een overduidelijk gevoel van romantiek. Natuurlijke zonverbleekte en vergrijsde tinten met wit, zitmeubelen in linnen stoffen, veel kussens, authentieke potjes en pannetjes met zinken accenten maken deze stijl compleet. Veelal heeft deze stijl een landelijk of klassiek touch. Arketipo weet het met deze bank Cicladi wat moderner te brengen. www.arketipo.com





SPROOKJES BESTAAN!

Tijdens mijn bezoek aan Milaan was ik onder de indruk van de stijl die Missoni Home neer zette. Hun servies Aladdin laat bijvoorbeeld zien dat je om je in een oosters sprookjes wereld te kunnen wanen geen authentieke items nodig hebt. Als je meer van modern dan van authentiek houdt zet je met dit servies in de kast of op tafel de juiste toon. De website moet je echt eens bezoeken als je van kleur, design en lef hebben houdt. www.missonihome.com

DUURZAAM IS LEUK

In het nieuws zag ik afgelopen zomer een item over het feit dat veel jonge gezinnen dit jaar gingen kamperen bij de boer. Ook mijn eigen dochter is met opa en oma met de camper mee geweest naar het platteland. Het samenspel van kids en dieren, verzorging en het no nonsens gevoel ligt naar mijn idee in de lijn van de maatschappelijke trend van duurzaam willen leven. Wij willen onze nieuwe generatie laten zien hoe belangrijk én leuk dat is. Door bijvoorbeeld samen lekker op de bank hangen tussen vervulde sierkussens en plaids. Schaapje, schaapje wat heb je toch mooie wol. www.moltex.se



JE EIGEN STIJL!

In de designwereld zie je steeds meer dat alles door elkaar gegooid wordt. Een ratjetoe van kleuren, vormen en materialen. Maak het een beetje shocking dan is het al snel goed. Toch merk ik dat de meeste mensen die mij om advies vragen meer kiezen voor harmonie en rust. Uiteraard betekent ook dat voor één ieder wat anders. www.designpost.de en www.minotti.com



Zelf hou ik er wel van om een interieur neer te zetten met een beetje pit. Net een stapje verder gaan dan je van te voren van jezelf verwacht had. En daarna elke dag weer genieten van het bereikte resultaat. Een interieur waar je energie van krijgt, een thuis waar je jezelf kunt zijn! Een persoonlijke stijl neerzetten, die past bij de gebruiker van het interieur ofwel de doelgroep als het gaat om een winkelinterieur, staat bij mij voorop! www.usancestyling.nl