



Sociale media beïnvloeden Interieurtrends

Een van de meest gerenommeerde woonbeurzen is ongetwijfeld Maison et Object in Parijs. Dit evenement, dé beurs op gebied van woonaccessoires, vond begin september plaats in de Franse hoofdstad. Interieur- en winkelstyliste Mariska van der Velde bezocht de beurs en beschrijft voor Woonstijl welke trends we volgend jaar zoal kunnen verwachten. Tevens gaat ze dieper in op het idee achter die trends.

Er ontstaat een groot contrast in wat wij als consument willen. Het feit dat wij als consument in de huidige communicatieve wereld van sociale media, als twitter en facebook, iedereen in ons leven laat meekijken, doet veel met ons gevoel en behoeftes thuis. De grens tussen het persoonlijke en het publieke leven van een individu is steeds minder duidelijk te zien. Juist daarom wordt het creëren van intieme en persoonlijke sferen in ons huis steeds belangrijker en kruipen wij daar heerlijk weg in onze schulp.

Onder water wereld

Inspiratie uit de onderwaterwereld is één van de sfeermakers, door de verschillende blauw-groene kleurschakeringen en de variabele lichtinval. En waar anders op de wereld dan in de onderwaterwereld kunt u op uzelf zijn, in een afgesloten ruimte waarbij contact met de buitenwereld een mogelijkheid is. Ik denk dat dat de reden is waarom de designers van

woonaccessoires voor 2011 zo ontzettend veel geïnspireerd worden door water, vissen en koraal. Het inspireert mij enorm om deze beweging in de gaten te houden. Te kijken of dit alleen zo ontwikkeld in Frankrijk of in de designwereld? Of zien we dit thema straks ook terug in de winkels in onze eigen omgeving? In elk geval vond ik alvast een aantal producten waarin dit gevoel van geborgenheid van toepassing is. In de volgende collage van foto's en producten geef ik u wat voorbeelden van wat u tegen kunt komen in dit thema.

We creëren van
intieme en persoonlijke
sferen in ons huis!